

**经济管理系**

**电子商务专业人才培养方案  
(修订稿)**

**修订人：**

**初审人：**

**审批人：**

## 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：电子商务

(二) 专业代码：530701

## 二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生

## 三、修业年限

1、修业年限：三年

2、本专业采取 1.5+0.5+0.5+0.5 的教学管理模式，进行“工学交替”。其中第 1、2、3 学期进行校内教学，第 4 学期跟岗实训，第 5 学期校内教学，第 6 学期进行毕业设计顶岗实习。

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸类（6204）	电子商务（620405）	互联网和相关服务（01、02）	商业和服务业人员 5-03-03	网店美工、网店运营、网络客服、网站推广、网站策划/编辑	网络运营推广 网络营销师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修，适应电子商务行业发展需要，具备网络营销、网店运营、网店美工、网站建设等能力，德、智、体、美等方面全面发展，具有电子商务行业相应岗位必备的理论基础知识和专门知识，具有良好的职业道德、创业精神和健全的体魄，在企事业单位从事电子商务网站运营与维护、网络营销策划、网站推广、网络客服、网店美工等工作，同时能利用互联网进行自主创业的高素质电子商务技能型人才。

### （二）培养规格。

本专业毕业生应具备专科文化水平，掌握电子商务专业所必须具备的基础知识、专业知识和专业技能，并应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

## 1、素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2、知识。

### （1）公共基础知识

通过学习能够掌握扎实的公共基础知识，包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、计算机应用基础、大学语文、高等数学、中国传统文化、高职英语以及商务礼仪等。

### （2）专业知识

通过专业知识的学习，能够掌握网店美工、网络营销、网店运营、电子支付与金融、网络客服、网站建设与维护、图形图像处理等专业知识。

## 3、能力

### （1）通用能力

具有口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

### （2）专业技能

掌握包括网站建设能力、网店运营能力、网络推广能力；信息采集、数据分析能力；软文编写能力等。

## 六、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1、公共基础课程。

(1) 通识课程：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、计算机应用基础、中国传统文化、高职英语、大学语文、高等数学、体育、心理健康教育、军事课、劳动课。

(2) 公共选修课程：演讲与口才、普通话训练等。

#### 2、专业课程。

(1) 专业基础课程：经济法、现代企业管理、市场营销、电子商务概论、基础会计、商务礼仪、物流管理、经济学基础。

(2) 专业核心课程：电子商务实务、网络客服、网络营销、网店美工、网店运营、电子支付与金融、1+X 电子商务数据分析、网站建设与维护。

(3) 专业拓展课程：

Flash 动画设计、商务谈判与推销技巧、图形图像处理。

#### 3、专业核心课程主要教学内容与要求。

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	网络客服	主要教学内容：客户信息管理、客户服务、客户服务礼仪、客户沟通、客户服务质量管理、客户投诉管理等。 要求：在联系实际的基础上，要求掌握一定的理论知识，要求学生有较强的逻辑思维能力和归纳总结能力。
2	网络营销	主要教学内容：网络营销基础、网络营销计划的制定与网站策划、网络营销管理的方法、网络营销实例分析。 要求：通过学习，使学生对网络营销有一个整体的认识，能学会分析案例，解决实际问题。
3	网店美工	主要教学内容：宝贝拍照、ps 基础、美图秀秀、店铺装修等。 要求：要求学生理解美工设计的原理知识，掌握网店美工设计的方法，培养学生的设计思维和能力。
4	网店运营	主要教学内容：开店准备、店铺装修、站内推广、淘宝客服与物流、网店运营效果分析等。 要求：要求学生全面具备网店运营的基本理论知识、网店操作流程及网店运营分析能力、具备网店运营的基本素

		养。
5	电子支付与金融	主要教学内容：电子商务和网络支付、电子货币与电子银行、网络支付基础、网络支付安全及相关安全技术、网络支付的安全及相关安全技术、B to B 型网络支付方式等。 要求：掌握电子支付和网络金融的基本原理和相关技术方法，了解各种电子化、网络化支付工具的特点和应用，培养分析与设计新的电子支付工具的能力。
6	网站建设与维护	主要教学内容：网站创建概述；HTML 语言；SQL 语言；ASP 基础；网站的规划及设计；网站页面设计；数据库的创建操作及在网站中的应用；网站的发布、宣传、维护和管理等。 要求：通过学习掌握建立与发布网站的方法与技巧，熟悉 HTML 语言、SQL 语言的使用，网页的布局原则，能够胜任网站的日常管理与维护。
7	1+X 电子商务数据分析	教学内容：认识电子商务数据及数据分析，数据分析的指标、流程；数据的采集渠道、工具、数据处理、方案制定等； 要求：通过学习，使学生掌握电子商务数据分析对店铺运营的重要性，掌握数据分析的方法，利用数据分析相关问题。
8	电子商务实务	教学内容：电子商务实务概述、计算机网络技术基础、电子商务系统、电子支付、电子商务安全。 要求：通过学习，使学生能够把握整个电子商务的知识体系，掌握电子商务领域的工作技能。

#### 4、实践性教学环节。

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。

#### (二) 学时安排。

面向普通高中毕业生、中等职业学校毕业生，修业年限一般为 3 年，分为 6 个学期。其中第四学期为跟岗实习、第六学期为顶岗实习和撰写毕业实习报告。总学时为 2752，其中公共基础课总学时为 724，占总学时比例为 26.30%，实践性教学学时为 1584，占总学时比例为 57.56%，各类选修课程（公共选修课、专业拓展课）学时为 422，占总学时比例为 15.33%。

## 七、课程体系设计（表）

### (一) 总时间分配表

表 1 总时间分配表

学 年	学 期	总 周 数	其 中		教学周具体分配							
			教学 周数	寒暑 假	上课	其中		国防 教育	入学 教育	毕业 职前 教育	考试	机动
						教 学	实 训					
一	一	52	20	4	16			1.5	0.5		1	1
	二		20	8	18						1	1
二	三	52	20	4	18						1	1
	四		20	8	18						1	1
三	五	46	20	4	18						1	1
	六		18		16					1	1	1
小 计		150	118	28	104			1.5	0.5	1	6	6

表 2 电子商务专业课程体系结构表

项 目	时 数	百分比 (%)	备 注
公共课程	724	26.30	
职业基础课程	516	18.75	
职业核心课程	576	20.93	
职业拓展课程	216	7.84	
综合实践教学	720	26.18	
<b>合计</b>	<b>2752</b>	<b>100</b>	

表 3 电子商务专业教学时间数体系结构表

项 目	时 数	百分比 (%)	备注
理论教学	1168	42.44	
实践教学	1584	57.56	
<b>合计</b>	<b>2752</b>	<b>100</b>	

(二) 教学进度表

课程性质	课程序号	课程类别	课程编码	课程名称	理论教学	实践教学	总课时	开课学期及教学周课时数						考试学期	考查学期
								一	二	三	四	五	六		
								16	18	18	18	18	13		
公共课程	1	B	0610067	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	62	10	72			2		2			3、5
	2	B	0610190	思想道德修养与法律基础	58	10	68	2	2						12
	3	A	0610007	形势与政策	32		32	每学期 8 节							
	4	B	0410237	计算机应用基础	32	32	64	4							1
	5	B	0610008	就业与创业指导	30	6	36					2			5
	6	A	0310001	高职英语 1、2	64	36	100	4	2						12
	7	C	0610010	体育 1、2	8	100	108	2	2	2					123
	8	A	0610069	职业生涯规划	10		10	讲座				讲座			123
	9	B	0610033	心理健康教育	28	4	32	2	讲座			讲座			123
	10	B	0610034	军事课(含国防教育)	8	24	32	军训							
	11	A	0610187	中国传统文化	24	12	36		2						2
	12			大学语文	24	8	32	2						1	
	13			高等数学	24	12	36		2						2
	14	C	0610188	劳动教育		30	30	235 每学期 10 节							
	15	B	0610189	美育	18	18	36	2							2
小计					422	302	724								
公共选修课程				演讲与口才(公选)											
公共选修课程				普通话训练(公选)											
职业基础课程	1		0310008	电子商务概论	32	32	64	4						1	
	2			现代企业管理	42	30	72					4		5	
	3		0310009	市场营销	42	30	72	4						2	
	4		0310139	物流管理	42	30	72					4		5	
	5			新媒体营销	42	30	72			4				3	
	6		0310053	商务礼仪	18	18	36		2					2	
	7		0310034	经济学基础	40	24	64	4						1	
	8		0310006	基础会计	32	32	64	4						1	
	小计					290	226	516							
职业核心课程	1		0310168	电子商务实务	40	32	72		4					2	
	2			网店运营	42	30	72			4				3	
	3			网络客服	48	24	72			4				3	
	4		0410033	网站建设与维护	48	24	72				4			5	
	5		0310012	网络营销	40	32	72			4				3	

	6	0310018	1+X 电子商务数据分析	48	24	72		4				2	
	7	0310017	电子支付与金融	36	36	72				4		5	
	8	06061301	网店美工	42	30	72				4		5	
	小计			344	232	576							
	1	05091320	Flash 动画设计	36	36	72				4		5	
	2	5105857	商务谈判与推销技巧	36	36	72		4				3	
	3	1410565	图形图像处理	40	32	72		4				3	
	小计			112	104	216							
综合实践教学	1	顶岗实习			400	400							
	2	就业实践			320	320							
	3												
	4												
	5												
其它	1												
	2												
	3												
小计													
合计			1120	1632	2752								

### (三) 主要实践环节设计 (表)

表 4 电子商务专业主要实践环节设计

序号	主要实训项目	学期 (课时)	实训场所 (地点)	备注
1	计算机基础应用实训	1 (32)	专业机房	
2	网络客服综合实训	3 (24)	电子商务实训室	
3	市场营销实训	2 (30)	营销综合实训室、市内商场等	
4	电子支付与金融实训	5 (36)	电子商务实训室	
5	网络营销综合实训	3 (32)	电子商务创业实验室 区青年电商创业园	
6	网店美工综合实训	5 (30)	电子商务实训室	
7	电子商务实务综合实训	2 (32)	电子商务创业实验室 区青年电商创业园	
8	图形图像处理	3 (32)	专业机房	

9	网店运营	3 (30)	专业机房	
10	网站建设与维护	5 (24)	专业机房	
11	Flash 动画设计	5 (36)	专业机房	
12	商务谈判与推销技巧	3 (36)	营销实训室	
13	商务礼仪	2 (18)	营销实训室	
14	现代企业管理	5 (30)	多媒体教室、市内企业	
15	1+X 电子商务数据分析	2 (24)	电子商务实训室、电商企业	
16	顶岗实习、就业实践	4、6 (720)	校企合作企业	
	合计	1166		

## 八、教学条件配置与要求

### (一) 师资队伍。

本专业目前有专任教师和兼职教师 10 名，其中高职专业带头人是高级职称。“双师型”教师 7 人，占专兼职教师比例的 70%，3 名兼职教师主要来自于行业企业，具体见下表。

表 5 师资队伍主要构成表

教师类别	高级职称 (人数)	中级职称 (人数)	“双师型” 教师 (人数)	研究生学历 (人数)	本科学历 (人数)
专任教师	3	3	7	7	0
兼职教师	0	3	3	2	1

### (二) 教学设施

#### 1、专业仿真实训室

(1) 市场营销综合实训室：主要满足营销策划、市场营销、网络营销等基本实训功能。

(2) 电子商务创业实训室：主要满足网络客服、网店运营、网络营销、1+X 电子商务数据分析等课程的实训教学。

(3) ERP 沙盘实训室：主要满足企业管理、市场营销等相关技能训练。

表 6 电子商务专业实训室一览表

序号	实训室名称	设立时间	可容纳学生	主要实训项目	备注
1	市场营销实训室	2015	30	营销策划、商务谈判、网络营销	
2	电子商务创业实训室	2013	40	网站建设、网络客服、网店运营、1+X 电子商务数据分析等	
3	ERP 沙盘实训室	2012	30	企业管理、物流管理实训等	
4	专业机房	2011	40	计算机应用、网站美工	

## 2、顶岗实习实训基地

主要保证电子商务专业学生第四、第六学期的顶岗实习的需要。

表 7 电子商务专业主要校外实训基地一览表

序号	校企合作企业	设立时间	可容纳学生	主要实习内容	备注
1	刘老二烧鸡有限公司电子商务部	2016	30	网店运营、网店美工等	
2	安徽梦都集团	2016	40	网络营销、网络客服	
3	江苏“盛世康禾”生物技术有限公司	2016	30	商品推销、市场维护等	
4	京东物流	2019	40	电话营销、网络客服等	
5	区青年电商创业园	2015	20	网店运营、网店数据分析等	

### (三) 教学资源

本专业利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等多种形式满足学生学习要求。

### (四) 教学方法。

为了培养学生解决问题的能力，以及网站建设、网店运营、软文编写能力等，依据专业培养目标、课程教学要求，提倡因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、情景教学等方法，坚持学中做、做中学。

#### （五）教学评价。

1、理论学习考核。主要是对学生在校学习期间的表现进行考核，包括学生上课出勤率、课堂表现、作业完成情况、教学实习、期末考试等。根据学生总体表现，可对其成绩分为优秀、良好、及格、不及格四个档次。

2、顶岗实习考核。主要是对学生顶岗实习期间的综合表现进行评价，包括职业认知、实习态度、人际沟通、技能掌握及应用、工作业绩等。根据学生顶岗实习任务完成情况及表现，可对其分为优秀、良好、合格、不合格四个档次。

#### （六）质量管理。

1、建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用教务管理系统，依靠院系两级督导机构，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2、加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业条件

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的所有课程，完成专业实习、顶岗实训，成绩合格，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

## 十、其它说明