



宿州职业技术学院
Suzhou Vocational and Technological College

2019 年毕业生就业工作 年度报告

宿州职业技术学院招生就业处
二〇一九年十二月

目 录

前 言	3
一、毕业生基本情况	5
1. 毕业生规模及结构	5
2. 生源地分布	6
二、毕业生就业状况及相关分析	7
1. 毕业生就业率	7
2. 毕业生就业单位性质分析	8
3. 毕业生就业区域分析	9
4. 毕业生行业分析	9
5. 就业市场分析	10
6. 毕业生就业单位满意度分析	11
三、主要工作及措施	12
1. 坚持“一把手”工程，实现就业工作“四到位”	12
2. 强化就业指导，提升毕业生就业素质和能力	12
3. 积极拓展就业市场，提高就业服务水平	13
4. 加强政策宣传，鼓励毕业生到基层就业	14
5. 重视创新创业教育，培养学生创新精神和创业能力	15
6. 注重就业队伍建设，关注“双困”毕业生就业能力培训	15
四、对教育教学的反馈	16
1. 优化人才培养模式	16
2. 实施就业招生联动	17
五、工作展望	17
附件 1：用人单位对毕业生评价调查问卷	19

前 言

宿州职业技术学院坐落在宿州市高新技术产业区，其前身为宿县农校，始建于1950年2月，1980年、2000年被评为全国重点中专学校，2001年6月独立升格为高职院校，2007年7月宿州教育学院并入，目前是一所以农科为特色、以工科为主干、多学科综合发展、培养高端技能型人才的普通高职院校。

学院占地960亩，拥有图书资料65万册、校舍建筑25万平方米，设有机电工程系、计算机信息系、经济管理系、人文社科系、外语系、农艺系、动物科学系、基础教学部、中专部等9个教学机构和1个博士工作站、1个高等成人学历教育函授站、1个国家职业技能鉴定站，开设建筑工程技术、园林技术、会计电算化、机电一体化技术、汽车整形技术、影视多媒体技术等45个专业，各类在校生7000余人。现有在职教职工300余人，其中教师215人。教师中，有教授10人、副教授86人，博士10人、硕士120人，省级专业带头人9人、省级教学名师5人。

长期办学实践过程中，学院凝练了“开放共赢、创新立业、拼搏崛起”的学院精神，形成了“团结、勤奋、求实、创新”的优良校风和“勤学、善思、励志、践行”的浓郁学风，营造了“安静、整洁、文明、有序”的育人环境。学院秉承“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合、校企合作办学”的发展道路，狠抓学生技能训练和综合素质培养，毕业生深受社会欢迎，就业率一直保持在95%以上。

学院被教育部、农业部等部门评为中央职业教育实训基地、国家

电子信息产业技能人才培养实训基地、农业部现代农业技术培训基地和农民专业合作社培训实训基地、安徽省中职骨干教师培训基地等，先后获得安徽省文明单位、毕业生就业工作先进集体等多项荣誉称号。

学院正认真贯彻落实全国、全省职教工作会议精神，不断深化改革、探索创新，朝着创办“特色鲜明、主干突出、质量优良、实力靠前的综合性示范高职院校”的目标阔步迈进。

一、毕业生基本情况

1. 毕业生规模及结构

2019 届共有专科毕业生 994 人。（详见附表 1 和表 2）

表 1 2019 届毕业生规模及结构

类 别		专科人数	合 计
性别	男	580	58.35%
	女	414	41.65%
政治面貌	党员	8	0.8%
	预备党员	55	5.53%
	共青团员	834	83.9%
	群众	97	9.76%
民族	汉族	980	98.59%
	少数民族	14	1.41%
合计		994	100%

表 2 2018 届毕业生分系人数统计

系部	人文社 科系	农艺系	经济管 理系	计算机 信息系	机电工 程系	动物科 学系	基础 部	总数
人数	157	25	209	89	382	115	17	994

2. 生源地分布

2018届专科毕业生生源地涵盖了安徽省16个地市，呈现出分布地域较广但不够均衡的特点。（详见附表3）

表 3 2018 届毕业生生源地分布统计

生源地	学生人数	百分比（%）
合肥	30	3.02
芜湖	16	1.61
蚌埠	62	6.24
淮南	41	4.12
淮北	69	6.94
铜陵	5	0.5
安庆	24	2.41
黄山	2	0.2
滁州	27	2.72
阜阳	54	5.43
宿州	494	49.7
六安	16	1.61
亳州	55	5.54
池州	20	2.01
宣城	27	2.72
马鞍山	1	0.1
其他	51	5.13
汇总	994	100

二、毕业生就业状况及相关分析

1. 毕业生就业率

截止到12月31日，2019届毕业生就业人数961人，就业率为96.68%。具体就业率统计情况见图1和图2。

表 1 毕业生分系就业率

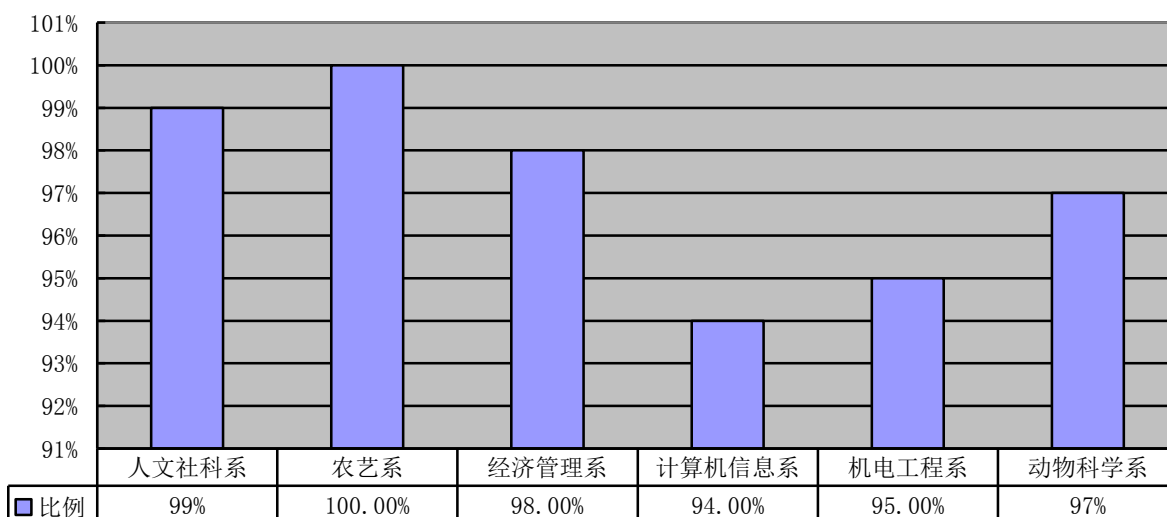
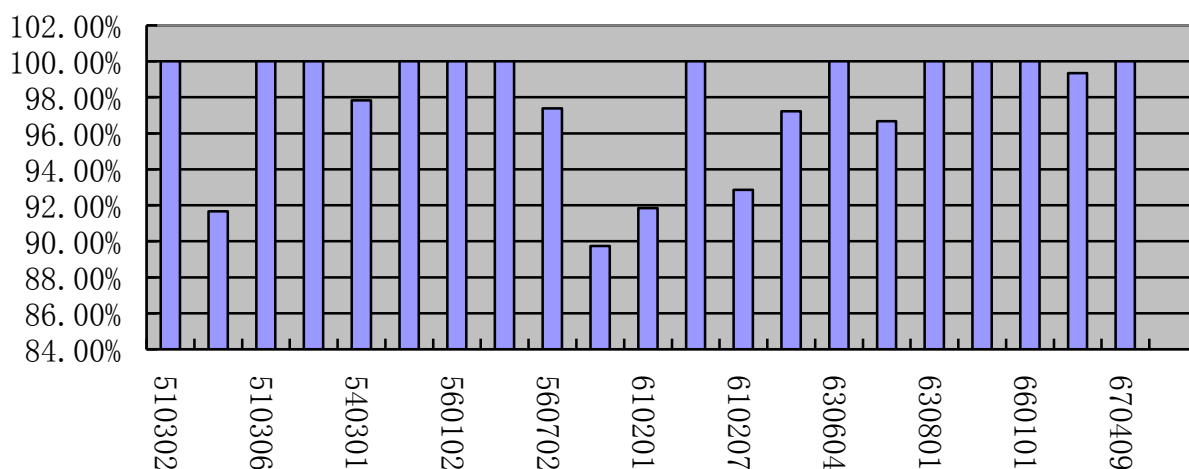


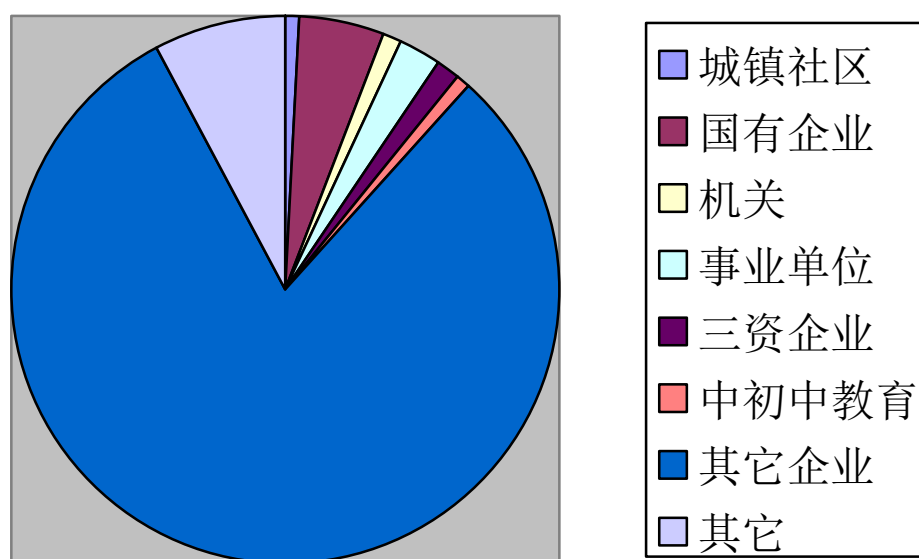
表 2 毕业生分专业就业率



2. 毕业生就业单位性质分析

截至12月31日，2019届毕业生已就业961人，其中，到教育单位、国有企业、党政机关就业的毕业生有 90人，占已就业毕业生数的 9.05%；升学20人，应征入伍15人，国家基层就业和自主创业毕业生 31人，占6.64%；其它企业主要是民办企业单位802人，占80.68%。具体统计见图3。

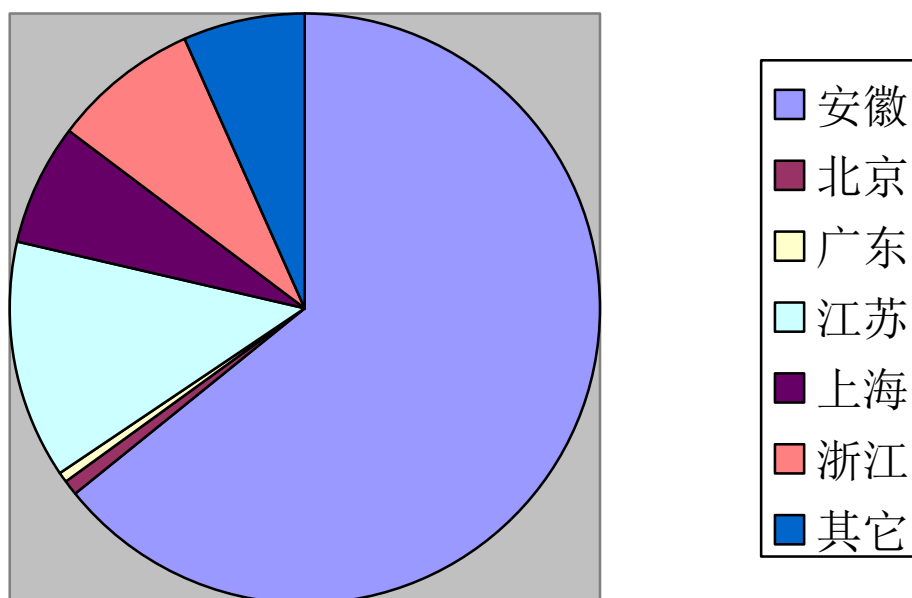
图 3 2019 届毕业就业单位性质分析



3. 毕业生就业区域分析

在已就业的961名毕业生中，以本省就业为主流，就业人数达**637**人，占就业总人数的64.08%，本地市就业人数达291人，占就业总人数的29.28%，充分体现出服务地方的特点。具体统计见图4。

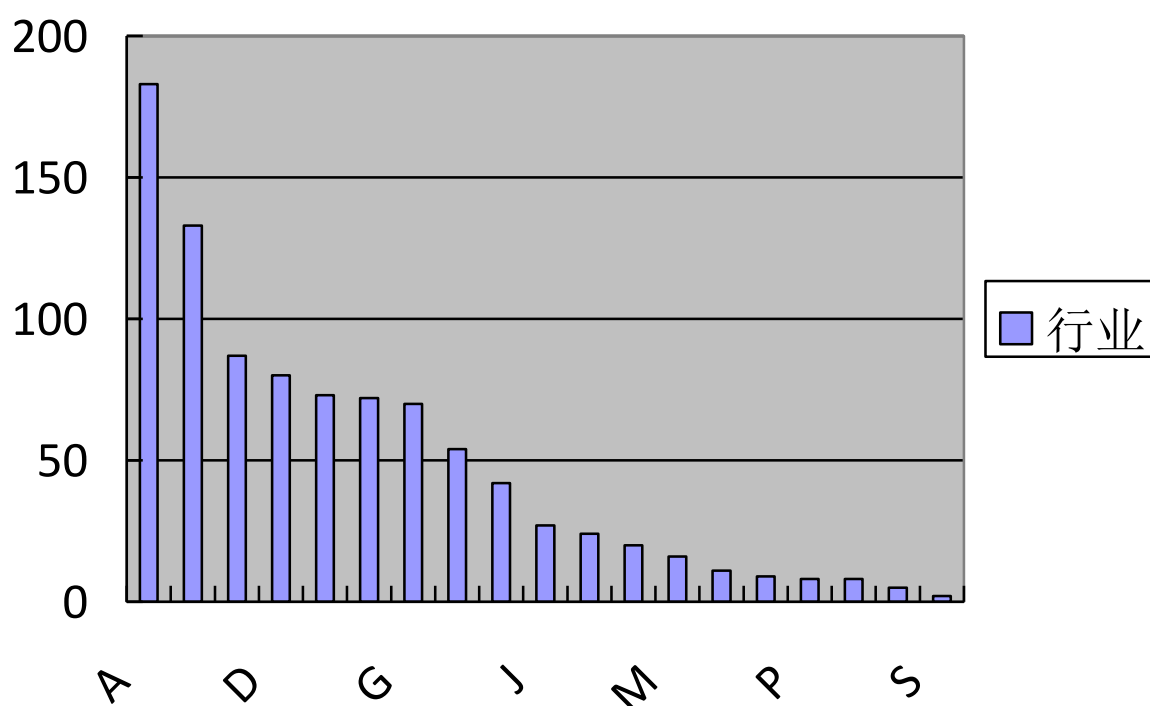
图 4 2018 届毕业生就业区域分析



4. 毕业生行业分析

学院2019届毕业生流向主要集中在制造业、居民服务、修理和其他服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、农、林、牧、渔业、教育、信息传输、建筑业、交通运输、仓储和邮政业、软件和信息技术服务业、住宿和餐饮业、金融业等就业行业，就业率为92.96%，充分体现学院以农科、经济、电子信息服务等作为主干专业的特点。具体流向分布见图5。

图 5 2018 届毕业生就业行业分析



A	教育	K	租赁和商务服务业
B	农、林、牧、渔业	L	文化、体育和娱乐业
C	制造业	M	房地产业
D	建筑业	N	公共管理、社会保障和社会组织
E	批发和零售业	O	卫生和社会工作
F	信息传输、软件和信息技术服务业	P	科学研究和技术服务业
G	居民服务、修理和其他服务业	Q	电力、热力、燃气及水生产和供应业
H	交通运输、仓储和邮政业	R	水利、环境和公共设施管理业
I	住宿和餐饮业	S	采矿业
J	金融业		

5. 就业市场分析

2019年，学院主动向用人单位发送招聘邀请函800多份。举办两

场大型招聘会和30多场中小型招聘会、宣讲会。（详见附表4）

表 4 2018 届毕业生就业市场分析

	举办大中小型招聘会	举办用人单位宣讲会
次数	32	50
单位数量	600	50
岗位数量	1500	560

6. 毕业生就业单位满意度分析

学院高度重视学生职业生涯规划教育、就业市场开拓及就业单位引进工作。积极引导学生结合自身兴趣、专业技能探索就业岗位，提升就业能力，提高就业质量。近三年来毕业生对就业单位的满意度均保持较高水平。（详见附表5）

表 5 近三年毕业生对就业单位满意度

对就业单位的评价	2019	2018	2017
非常满意	19.64%	20.84%	21.94%
比较满意	36.26%	40.05%	45.50%
一般	26.51%	20.32%	15.55%
比较不满意	17.32%	16.45%	15.58%
非常不满意	3.27%	2.34%	1.43%
合 计	100%	100%	100%

三、主要工作及措施

1. 坚持“一把手”工程，实现就业工作“四到位”

学院高度重视毕业生就业工作，认真落实“一把手”工程，不断完善工作责任制，成立了以院党委书记、院长为组长的毕业生就业工作领导小组。党委书记和院长是毕业生就业工作第一责任人，亲自抓、负总责；分管学生工作的副书记为第二责任人，全力抓、负全责。学院党政办公会定期讨论、研究就业工作；每年院党委和行政工作要点中，则把就业工作纳入学院整体发展规划及年度工作重点，定期分析、研究和部署就业工作，有力保障了就业工作的顺利开展。

就业乃民生之本。学院始终将就业工作当作一个系统工程来抓，充分调动全体教职工积极参与就业工作，每年多次召开就业工作会议，汇集集体智慧，凝聚各方面力量，积极为学生就业工作献计献策，构建起“全员参与、全程指导、全力帮扶”的就业工作机制，营造“人人关心就业，人人参与就业，人人服务就业”的良好氛围。

学院严格落实就业工作机构、人员、经费、场地“四到位”，不断完善工作条件，满足就业服务需要，为就业工作提供坚实的基础保障。

2. 强化就业指导，提升毕业生就业素质和能力

学院重视对学生综合素质的培养、提升，坚持“发展学生、学生发展”的工作理念，不断深化人才培养模式改革，增强学生的实践应

用能力，尤其强化对学生就业宣传、指导、服务，使就业指导贯穿大学生的求学生涯，实行全过程就业指导服务。按年级分别实行成才教育指导、就业素质指导、择业观念指导、就业政策和技巧指导。在指导方式上，采取集体指导和个性化指导相结合、院内专家与聘请校外专家讲专题相结合，内容涵盖就业形势与政策、就业前的心理准备、推荐材料的制作、笔试和面试的方法与技巧、就业岗位信息的获取途径等，使就业指导既有普遍性又有针对性，取得良好实效。同时，学院已经建立起“网站、微博、微信、短信平台”等立体式就业信息服务平台，全天候为毕业生提供信息服务。

学院鼓励学生积极参加各种就业技能设计和职业生涯规划大赛，我院学生在全省大学生高职技能大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、“苏滁现代产业园杯”第十四届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等各类赛事中多次获得省级奖项。安徽教育网、宿州新闻直播、宿州职业技术学院网站等多家新闻媒体及网络做了报道。

3. 积极拓展就业市场，提高就业服务水平

学院招生就业处坚持“以学生为本，以服务为本”的原则，大力加强对毕业生求职工作宣传、教育和指导力度，引导毕业生结合人才市场需求，认清就业形势，准确定位，寻求最佳职业。为了更好地了解和掌握人才市场需求状况，学院一直坚持“走出去，请进来”的工作思路，每年多次组织招生就业处、实训处、相关系部、教务处相关

成员赴合肥、徐州、常熟、浙江、等地进行考察、调研，并多方联络用人单位，积极开拓就业市场。近三年来，学院开拓就业实习、实训基地 30 多家，参加杭州、常熟、宁波、苏州、合肥、江苏睢宁等地的就业洽谈会 20 余次。

近年来，学院就业服务体系建设进一步完善。一是强化就业信息服务。学院充分利用一体化就业系统、安徽省毕业生就业网络平台，学校就业网等资源，及时收集和发布就业信息，尤其是利用 QQ 群、微博、微信、短信等传播手段发布就业信息，保证每个毕业生及早知晓。二是做好创业指导服务。深入推进创业教育，加快建立和完善学院创新创业教育课程体系；精心组织学生参加各类创新创业竞赛、模拟创业等实践活动，提高毕业生就业创业能力；组织师生参加安徽省教育厅组织的安徽省第十四届高校毕业生就业创业工作优秀论文比赛。三是做好基层就业服务。积极引导毕业生参加各类基层就业项目，进一步完善我院“思想教育指向基层、就业服务面向基层、激励政策倾向基层”的工作机制，加大政策宣传力度，不断拓宽基层就业渠道。同时，重视毕业生回访和调研工作，主动关心、关注到基层就业毕业生的成长和发展。

4. 加强政策宣传，鼓励毕业生到基层就业

为营造良好的就业氛围，学院不断加大宣传国家促进高职学校毕业生就业、创业相关政策和方针。在宣传中坚持正确舆论导向，拓展宣传途径和方式，着力宣传毕业生到基层就业的方针政策。通过基层

就业的先进人物开展教育引导，为促进毕业生充分就业营造了良好的舆论环境氛围。同时，为进一步促进毕业生到基层就业，激励、引导毕业生到边远地区、贫困地区、艰苦行业、非国有企业工作建功立业。据初步统计，近三年，学院基层就业人数达 120 余人，占毕业生总人数的 5%左右。

5. 重视创新创业教育，培养学生创新精神和创业能力

学院高度重视大学生创新创业能力的培养，将人才培养和社会服务紧密结合，实现从注重知识传授向更加重视创新素质和创业能力培养的转变，多措并举促进大学生创新创业能力提升，以创业指导课为抓手，以“大学生创新创业训练”、“电子商务网络竞赛”、“大学生职业生涯规划暨创业大赛”等科技创新创业品牌活动为契机，营造环境氛围，培育创业意识，培养创业技能。近三年，我院成功创业的毕业生 40 多人，占毕业生总数 1.2%，带动就业人数近 300 人；每年举办 SYB 创业培训 300 余人，为毕业生办理创业证 60 多个。

6. 注重就业队伍建设，关注“双困”毕业生就业能力培训

学院把就业指导教师队伍建设纳入学生就业工作发展规划中，按照“全程化、全员化、信息化、专业化”的要求不断提升就业指导和服务水平。学院现有 4 位教师参加了国家劳动社会保障部组织的职业指导师培训班，并获得了国家职业指导师资格证书。同时，学院重视加强辅导员队伍的就业知识培训和学习，切实发挥辅导员的“辅”和

“导”的作用，鼓励辅导员建立就业咨询工作台，开展“一对一”、“一对多”就业指导，对毕业生进行分散式个别指导和全程跟踪帮助指导，帮助学生解决就业疑惑，收到了良好效果。

学院高度重视并认真做好“双困”毕业生的就业帮扶工作，建有“双困”毕业生信息数据库。对“双困”毕业生强化就业技巧和职业能力培训，针对其特点提供“一对一”技能培训、就业服务和重点推荐。对未就业毕业生及时建立相关档案，安排专人跟踪指导，确保毕业生离校后仍能得到专业的有效的指导和服务。

四、对教育教学的反馈

1. 优化人才培养模式

学院根据对毕业生和用人单位的调查反馈积极推进教育教学改革，优化人才培养模式，以内涵建设为核心、以学科专业建设为龙头、以课程建设为基础、以实践教学为抓手，从而以培养高质量应用型人才为目的。学院通过对专业结构、培养模式、课程设置及实践教学等方面的改革来不断提升学生就业核心竞争力。在专业结构方面，学院以社会需求为导向，主动加大专业调整力度，优化学科专业结构。

在人才培养模式方面，学院积极推进应用型人才培养模式改革，优化人才培养方案。加强专业实验室；广泛与企业联系，构建校企合作平台；加强学生职业生涯规划的指导，贯穿高等教育的全过程，不断培养学生的实践能力、就业能力、创新能力，为将来成功就业做好

充分的思想准备、心理准备、知识准备、技能准备、素质准备。在课程设置和教学方面，学院积极实施教学质量工程、提高教学质量，构建灵活、动态、合理的应用型人才培养的课程体系。在实践教学方面，学院进一步拓展学生实习实训内涵，建立集中实习与分散实习并举、校外与校内实习并重的教育模式，加强校外实习基地建设，积极探索学校与行业大型企业联合培养人才的新机制。

2. 实施就业招生联动

学院招生工作充分考虑市场需求，按照就业情况结合社会需求、对学生就业困难的专业，采取逐步减少招生计划或暂停招生直至撤销该专业的措施，使招生计划规模与专业办学条件、社会需求相吻合。同时，重视发展国家紧缺、社会需求较为旺盛的学科和专业，如经济、管理等专业。

五、工作展望

当前，我国经济增速持续放缓，毕业生人数持续增加，大学生就业将面临更大的困难，如何实现毕业生高质量的就业成为摆在我们面前的一个艰巨的任务。面对新形势、新特点和新问题，学院将继续完善毕业生就业工作长效机制，提升就业工作服务水平，全力做好就业工作。2020年，学院将进一步健全招生、培养、就业联动机制，深化人才培养模式；进一步加强就业工作内涵建设，强化学生职业生涯规划教育，多方位提升学生的就业综合竞争力；进一步注重就业指导队

伍建设，优化就业指导教学内容，不断提高就业指导的专业化与科学化水平；进一步加大对就业困难、生活困难及未就业毕业生等特殊群体的就业帮扶力度，完善毕业生就业质量跟踪调查，反哺学院的专业建设和人才培养，培养出适应社会、适应市场的高质量应用型人才，努力实现毕业生充分就业的工作目标。

附件 1：用人单位对毕业生评价调查问卷

用人单位对毕业生评价调查问卷

尊敬的用人单位领导：

首先感谢贵单位多年来对我院各项工作的大力支持！为了更好地了解社会对人才的需求，了解我院毕业生在贵单位就业后的工作情况，进一步促进我院的教育教学改革，全面提高学生素质，更好地为用人单位服务，我们组织开展了本次问卷调查。恳请您在百忙之中填写调查问卷，加盖贵单位公章，我们表示衷心的感谢！

宿州职业技术学院

一、贵单位的基本情况

单位名称（公章）：_____

通信地址：_____ 邮编：_____

单位性质：（A、政府机关 B、事业单位 C、国有企业 D、其他企业

联系人：_____ 联系电话：_____

二、贵单位对我院毕业生的综合评价

项目		满意	比较满意	一般	不满意
思想道德素质	职业道德				
	敬业精神				
	行为规范				
	工作态度				
	心理素质				
	团队合作				
	诚信意识				
专业	理论知识水平				

素质	专业知识结构				
	基本技能掌握				
综合能力	业务能力				
	创新能力				
	学习能力				
	市场意识				
	沟通能力				
	组织管理				
	工作业绩				

三、贵单位录用我院毕业生的主要渠道是（可选多项）

- A、人才市场 B、到学校招聘 C、通过网络
D、学生上门求职 E、他人推荐

四、贵单位录用我院毕业生最看重的因素是（可选多项）

- A、学习成绩 B、敬业精神 C、责任意识 D、协作能力 E、组织和管理能力
F、人际沟通能力 G、应变能力 H、适应能力 I、创新能力

五、贵单位对我院人才培养和毕业生就业工作的意见和建议：

再次感谢您对我们工作的支持！

此问卷请盖章扫描发送至：357195264@qq.com

联系电话/传真：0557—3603554